

1. Record Nr.	UNISOBVAN0110994
Autore	Sciarelli, Sergio
Titolo	La gestione dell'impresa : tra teoria e pratica aziendale / Sergio Sciarelli
Pubbl/distr/stampa	Assago, : Wolters Kluwer, 2017
ISBN	978-88-13-36339-0
Edizione	[10. ed. riveduta e ampliata con esercizi e applicazioni]
Descrizione fisica	XXX, 502 p. ; 30 cm
Disciplina	658
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>A partire dalla crisi iniziata nel 2008, si è andato profilando uno scenario economico sempre più complesso, che ha fatto sorgere molti interrogativi e problemi per il mondo delle imprese. Se si riflette sulla concorrenza crescente di tipo planetario, sull'impellenza del progresso tecnologico (Industria 4.0), sulla stagnazione della domanda interna e sulla graduale compressione dei margini sul venduto, si ha chiara l'idea della difficoltà di una gestione da impostare e condurre in modo molto diverso rispetto a quella tipica di un passato di stabilità e di sviluppo. In un quadro del genere emerge l'esigenza di una nuova visione dell'impresa collegata ad una maggiore qualificazione dell'imprenditore, chiamato ad affrontare sfide sempre più impegnative sul piano competitivo. Il nuovo modello d'impresa richiede una forte spinta innovativa, in grado di coniugare al meglio l'efficacia delle scelte strategiche con l'efficienza dell'operatività. Questo significa potere, oggi e in futuro, contare di meno su rendite di posizione e dovere invece sviluppare doti previsionali e di governo sempre più affinate in termini gestionali. L'esito di una sfida del genere non può che poggiare sulla qualità del "capitale umano" a tutti i livelli e, in particolare, sull'abilità a sfruttare l'economia delle relazioni (vedi alleanze strategiche aziendali) puntando sulla reputazione e sul consenso da conquistare con comportamenti imprenditoriali avanzati e, specie, moralmente qualificati.</p>