

1. Record Nr.	UNISOBVAN0107339
Autore	Yarrow, Kit
Titolo	Decoding the new consumer mind : how and why we shop and buy / Kit Yarrow ; foreword by Paco Underhill
Pubbl/distr/stampa	San Francisco, : Wiley, 2014.- X, 214 p. ; 24 cm
ISBN	978-11-18-64768-4 978-11-18-85931-5 978-11-18-85958-2
Soggetti	Consumption (Economics) - Psychological aspects Consumer behavior Consumers - Psychology
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia