

1. Record Nr.	UNISOBVAN0087179
Autore	Riboldazzi, Sabina
Titolo	Imprese e concorrenza nel mercato globale dei carburanti per autotrazione / Sabina Riboldazzi
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2011
ISBN	978-88-348-2655-3
Descrizione fisica	XI, 91 p. ; 23 cm
Soggetti	Aziende - Gestione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Il mercato dei prodotti petroliferi è connotato da imprese globali e da condizioni competitive di scarsità di offerta, che naturalmente si riflettono anche sul primario mercato dei carburanti per autotrazione (benzina, gasolio e GPL). Nel mercato dei carburanti, la "market-space competition" e il "Market-Driven Management" enfatizzano i sistemi a networking che sviluppano rapporti di collaborazione tra strutture interne, esterne e di co-makership, in grado di dominare su scala globale la ricerca e sviluppo, la comunicazione, la produzione, il marketing e la finanza. Nella filiera globale delle imprese del mercato dei carburanti per autotrazione, in particolare, le catene della grande distribuzione al dettaglio assumono in alcuni Paesi una crescente rilevanza, controllando quote sempre più vaste delle offerte locali con moderne strutture distributive Brick-and-Mortar.</p>