

1. Record Nr.	UNISOBVAN0084988
Autore	Mazzoni, Clelia
Titolo	Le relazioni impresa-settore-mercati : il rapporto micro-macro nella teoria dell'impresa / Clelia Mazzoni
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Carocci, 2007
Descrizione fisica	429 p. ; 22 cm
Soggetti	Imprese - Teorie
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Il volume tratta di un'analisi teorica delle relazioni micro-macro (delle relazioni tra l'impresa e il contesto macroeconomico di riferimento). Lo studio della relazione che intercorre tra l'impresa e i propri mercati di riferimento è centrale per gli studi di strategia e di marketing strategico, in quanto è un passaggio indispensabile per la messa a punto di strumenti di analisi che permettano ai vertici imprenditoriali di leggere la collocazione della propria impresa all'interno del macrocontesto di riferimento. Pur essendo un tema ricorrente negli studi di economia d'impresa, esso si presta a una lettura in chiave interdisciplinare, poiché presenta interessanti risvolti in chiave sociologica e di filosofia delle scienze sociali</p>