

1. Record Nr.	UNISOBVAN0084969
Titolo	Start up : il manuale di riferimento per iniziare un nuovo business / a cura di Daniela Prandina ; testi di Alberto Bubbio ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il sole 24 ore, 2001
Descrizione fisica	XVI, 345 p. ; 23 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Per realizzare uno start up aziendale è necessario possedere un'idea di successo e delle capacità imprenditoriali. Si Tratta di due requisiti fondamentali senza i quali nulla è realizzabile. Negli ultimi anni abbiamo assistito alla nascita di nuove iniziative, sia in settori tradizionali sia in settori della new economy, basate appunto su un'idea vincente. Una buona idea è il nucleo di qualsiasi start up e può riguardare sia un nuovo prodotto sia un nuovo servizio. L'abilità consiste nell'intuire un fabbisogno non soddisfatto e nell'immaginare quale sarebbe la soluzione migliore.