1. Record Nr.	UNISOBVAN0073230
Autore	Pastore, Alberto
Titolo	Impresa e comunicazione : principi e strumenti per il management / Alberto Pastore, Maria Vernuccio
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Apogeo, 2008
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	XVIII, 625 p. : ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Vernuccio, Maria
Soggetti	Aziende - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Il management della comunicazione rappresenta un elemento fondamentale nel governo delle imprese, alla continua ricerca di consenso e di legittimazione nel loro contesto di riferimento. Questo libro affronta il tema del governo della comunicazione d'impresa sotto il profilo teorico, degli strumenti manageriali e delle tecniche operative, anche attraverso il sistematico ricorso a casi studio presentati dai diretti protagonisti. Dopo aver delineato il ruolo della comunicazione nella creazione e diffusione di valore, il testo analizza i fabbisogni comunicativi espressi nelle diverse aree della comunicazione: istituzionale, economico-finanziaria, di marketing e organizzativa. Successivamente vengono analizzati il brand management e il complesso di strumenti e mezzi del communication mix. Nell'ultima parte vengono esaminate le attività di ricerca, pianificazione, organizzazione e controllo per la comunicazione d'impresa.</p>