

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISA990002795300203316 |
| Autore | WIERENGA, Berend |
| Titolo | A investigation of brand choice processes / [By] B. Wierenga ; foreword by M. T. G. Meulenberg |
| Pubbl/distr/stampa | Rotterdam : Rotterdam University Press, 1974 |
| ISBN | 9-237-1199-8 |
| Descrizione fisica | XIII, 256 p. ; 23 cm |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Consumatori - modelli matematici |
| Collocazione | P08 1198 |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|---------------------------------|
| 2. Record Nr. | UNISOBSOBE00073300 |
| Autore | *Italia Camera dei deputati |
| Titolo | 1 |
| Pubbl/distr/stampa | Roma, : Camera dei deputati1984 |
| Descrizione fisica | 239 p. ; 29 cm. |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |