

1. Record Nr.	UNISOBSOBE00066895
Titolo	Marketing strategico / [a cura di] Marcello Tedeschi
Pubbl/distr/stampa	[S.l.] , : McGraw-Hill education create, 2019
ISBN	9781307467215
Descrizione fisica	VIII, 404 p. : ill. ; 26 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul frontespizio: Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Corso di laurea: Marketing e Organizzazione d'Impresa, A.A. 2019-20 Sito web di riferimento: <a href="https://mheducation.it/978838668968-italy-market-driven-management-7ed">https://mheducation.it/978838668968-italy-market-driven-management-7ed</a>