

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA990003777000403321 |
| Titolo | Dizionario di marketing, organizzazione commerciale, pubblicità, relazioni pubbliche / a cura di Luigi Penati |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : FrancoAngeli, c1983 |
| ISBN | 88-204-2607-2 |
| Descrizione fisica | 225 p. ; 22 cm |
| Collana | Enciclopedia di direzione ed organizzazione aziendale . Sez. 6 , Dizionari ; 32 |
| Disciplina | 658.800 3 380.103 |
| Locazione | BFS |
| Collocazione | 658.8003 PEN 1 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

| | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNISOBSOBE00061379 |
| Autore | Balthasar, Hans Urs : von |
| Titolo | 1: Verbum caro / Hans Urs von Balthasar |
| Pubbl/distr/stampa | Einsiedeln : Johannes, c1960 |
| Desrizione fisica | 299 p. ; 23 cm |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |