

1. Record Nr.	UNISOBSOBE00024524
Autore	Cercola, Raffaele
Titolo	Eventi e strategie di marketing territoriale : i network, gli attori e le dinamiche relazionali / Raffaele Cercola, Francesco Izzo, Enrico Bonetti
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2010
ISBN	9788856823219
Descrizione fisica	276 p. ; 23 cm
Collana	<"E & M" : >Economia e Management ; 366.50
Altri autori (Persone)	Izzo, Francesco Bonetti, Enrico
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia