

1. Record Nr.	UNISOBSOBE00023888
Autore	Martinengo, Maria Cristina
Titolo	Effetti competitivi sul comportamento di acquisto dall'apertura di un centro commerciale / Maria Cristina Martinengo e Luca Savoja
Pubbl/distr/stampa	[s.l. : s.n.], 1995
Descrizione fisica	109-135 p. ; 22 cm
Altri autori (Persone)	Savoja, Luca
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Estratto da : Commercio, n.55, 1995