

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNISOBSOB003068 |
| Autore | Colasanti, Giuseppe |
| Titolo | Il pregiudizio / Giuseppe Colasanti |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Angeli, 1994 |
| ISBN | 8820484846 |
| Descrizione fisica | 176 p. ; 21 cm. |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910795787003321 |
| Autore | Abad Francisco |
| Titolo | Gestionar sin dinero // Francisco Abad |
| Pubbl/distr/stampa | Madrid, Spain : , : LID Editorial Empresarial, S.L. , [2012]
©2012 |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (153 pages) |
| Disciplina | 658 |
| Soggetti | Decision making |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di contenuto | Intro -- Portada -- Portada interior -- Creditos -- Indice -- Prologo --
Introduccion -- 01. Las reformas estructurales, la falta de dinero y las
salidas de la crisis. Pedro Rivero Torre -- 1. Los procesos de
produccion y las reformas estructurales -- 2. La estructura de los
procesos productivos y la crisis -- 3. Los equilibrios inversion-
financiacion en los procesos productivos -- 4. La identificacion de los
desequilibrios financieros -- 5. Definicion y medida de los equilibrios
financieros de liquidez -- 6. Medidas para gestionar la empresa con |

dificultades de liquidez -- 7. Conclusion -- 02. La empresa española en un contexto de restricciones de liquidez. Jose A. Herce -- 1. Introduccion -- 2. La escala de las empresas españolas -- 3. Incidencia de la crisis en la demografía empresarial -- 4. La financiación empresarial -- 5. Conclusion -- 03. La universidad española: mejorar sin liquidez. Rafael Puyol -- 1. Planteamientos -- 2. La gobernanza -- 3. Profesores y alumnos -- 4. Los estudios -- 04. Un oasis en el desierto: el tercer sector y las empresas sociales como realidad. Francisco Salinas Ramos -- 1. Introduccion -- 2. Las organizaciones voluntarias y del tercer sector en el ámbito de la acción social -- 3. Empresa social: del sueño a la realidad⁸ -- 4. Economía social y cooperativas -- 5. Conclusion -- 05. Los recursos invisibles de la economía española. Maria-Angeles Duran -- 1. Introduccion -- 2. Gestionar sin liquidez: los límites del concepto -- 3. Formas de trueque contemporáneas -- 4. La frontera borrosa de la economía española y las funciones del Estado -- 5. El trabajo regalado y sus enemigos -- 6. ¿A donde va a parar el tiempo de los desempleados? -- 7. La derivación de costes hacia los hogares -- 06. La gestión de lo común. Joan Subirats -- 1. La magnitud de los cambios. 2. Nuevos espacios para compartir, nuevos espacios de lo común -- 3. Las potencialidades de Internet en la esfera de lo común -- 4. Una nueva idea de lo público, una nueva idea de ciudadanía -- 5. Conclusion -- 07. La gran sociedad y las historias de un pueblo. Tom Burns Marañón -- 1. La big society en el Reino Unido -- 2. ¿Una gran sociedad en España? -- 3. Historias de un pueblo -- 4. Conclusion -- 08. Gestionar el ego para gestionar el dinero. Pilar Gomez-Acebo -- 09. Alternativas económicas de base ciudadana para tiempos sin liquidez. J. A. Perez-Arrospide y P. Sasia -- 1. Miradas sobre la crisis -- 2. Estado, sociedad civil y crisis -- 3. Ciudadanía y crisis -- 4. Alternativas -- 5. Una propuesta de alternativa: el proyecto. Fiare de banca ética⁷ -- 6. El eje cultural y el eje económico: transformar valores -- 7. Claves para la sostenibilidad -- 8. La actividad de crédito -- 9. Un ilusionante proyecto europeo -- 10. Una experiencia desde la economía social. Txema Franco Barroso -- 1. Introduccion -- 2. Sobre Lantegi Batuak -- 3. Una crisis relativa -- 4. Diversificar -- 5. Crear una cultura de innovación -- 6. Conseguir crédito -- 7. Desarrollar alianzas -- 8. Hacer publicidad -- 9. Innovar -- 10. Conclusion -- 11. La solidez de la acción social cuando no hay liquidez presupuestaria ni gases glamorosos. Francisco Abad -- 1. Planteamiento -- 2. Los empresarios y su amor al género humano -- 3. La idea de acción social empresarial -- 4. Perspectiva -- 5. Ser (y parecer) coherente -- 6. Cinco claves de una acción social innovadora -- Notas -- Autores -- Contraportada.

-- -- -- -- --
-- -- -- -- --
-- -- Postscript -- " " -- .

Sommario/riassunto

The book 'Four Books and Five Classics: Analects' is an exploration of key dictums from Chinese ancient texts, focusing on Confucius's teachings. It aims to preserve and promote Chinese culture and philosophy through well-known quotes and their interpretations in both Chinese and English. These quotes cover themes of virtue, learning, self-discipline, and human relationships, offering insights into Confucian values. The book includes calligraphic representations and annotations, making it suitable for readers interested in traditional Chinese wisdom and its application in modern contexts. It is intended for those seeking a deeper understanding of Confucian thought and its historical significance.
