

1. Record Nr.	UNISOBE600200069564
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Principi di marketing / Philip Kotler ; Gary Armstrong
Pubbl/distr/stampa	Englewood Cliffs, : Prentice Hall Milano, : Pearson, 2010
Edizione	[13. ed. italiana]
Descrizione fisica	XVIII, 115 p. : ill. ; 27 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia