

1. Record Nr.	UNISOBE600200057497
Autore	Semprini, Andrea
Titolo	Marche e mondi possibili : un approccio semiotico al marketing della marca / Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2002
ISBN	8820480174
Edizione	[6. ed]
Descrizione fisica	267 p. : ill. ; 22 cm
Collana	Impresa , comunicazione , mercato ; 15
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia