

1. Record Nr.	UNISOBE600200038428
Autore	Ballardini, Bruno
Titolo	La morte della pubblicità : la stupidità nell'epoca della sua riproducibilità tecnica / Bruno Ballardini
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Castelvecchi, 1994
Descrizione fisica	136 p. ; 18 cm
Collana	Contatti ; 17
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia