

1. Record Nr.	UNISOBE600200023639
Autore	Landi, Stefano
Titolo	La marca del turismo : analisi ed elementi di marketing strategico / Stefano Landi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Touring Club Italiano, 2003
Descrizione fisica	133 p., fig. ; 24 cm
Collana	Touring University Press
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia