

1. Record Nr.	UNISOBE600200023323
Autore	Floch, Jean[-]Marie
Titolo	Semiotica marketing e comunicazione : dietro i segni, le strategie / Jean-Marie Floch ; introduzione di Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Franco Angeli, 2006
Descrizione fisica	278 p. ; 22 cm
Collana	Impresa , comunicazione , mercato
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia