

1. Record Nr.	UNISOBE600200022319
Autore	Pratesi, Carlo Alberto
Titolo	Branding : strategia, organizzazione, comunicazione e ricerche per la marca / Carlo Alberto Pratesi ; Giovanni Mattia
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill, 2006
ISBN	8838663297
Descrizione fisica	XVIII, 228 p., fig. ; 24 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia