

1. Record Nr.	UNISOBE600200022310
Autore	Peppers, Don
Titolo	Il marketing one to one : Manuale operativo di marketing di relazione / Don Peppers ; Martha Rogers . ; Bob Dorf . ; Pref. all'ed. italiana di Antonino Busacca
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il Sole 24 Ore, c2000
Edizione	[3. rist. 2006]
Descrizione fisica	XXX, 368 p. ; 22 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia