

1. Record Nr.	UNISOBE600200022308
Autore	Cova, Bernard
Titolo	Il marketing tribale : Legame, comunità, autenticità come valori del Marketing Mediterraneo / Bernard Cova
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il Sole 24 Ore, 2003
Descrizione fisica	XIV, 168 p. ; 22 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia