

1. Record Nr.	UNISOBE600200022307
Autore	Casarin, Francesco
Titolo	Il marketing dei prodotti turistici : specificità e varietà / Francesco Casarin
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, c1996
Edizione	[7. rist]
Descrizione fisica	XIV, 354 p. ; 24 cm
Collana	La produzione e l'organizzazione dei viaggi e del turismo ; 3
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia