

1. Record Nr.	UNISOBE600200021951
Autore	Idili, Leonardo
Titolo	Il marketing degli operatori turistici : Analisi, strumenti, strategie, verifiche sul campo / Leonardo Idili ; Lucia Siliprandi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2005
Edizione	[5. ed.]
Descrizione fisica	302 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 355
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia