

1. Record Nr.	UNISANNIOVIA0168806
Autore	McDonald, Malcolm
Titolo	La segmentazione di mercato / Malcolm McDonald, Ian Dunbar ; a cura di Tommaso Pronunzio, Vito Petrosino
Pubbl/distr/stampa	Milano [etc.], : McGraw-Hill, [2008]
Titolo uniforme	Market segmentation, how to do it, how to profit from it.
ISBN	9788838666117
Descrizione fisica	XXII, 433 p. : ill. ; 25 cm.
Altri autori (Persone)	Dunbar, Ian
Disciplina	658.8
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia