

|                         |  |      |
|-------------------------|--|------|
| 1. Record Nr.           | UNISANNIOVIA0168806  |      |
| Autore                  | McDonald, Malcolm  |      |
| Titolo                  | La segmentazione di mercato / Malcolm McDonald, Ian Dunbar ; a cura di Tommaso Pronunzio, Vito Petrosino |      |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano [etc.] , : McGraw-Hill, [2008]  |      |
| Titolo uniforme         | Market segmentation, how to do it, how to profit from it.  |      |
| ISBN                    | 9788838666117  |      |
| Descrizione fisica      | XXII, 433 p. : ill. ; 25 cm.   |      |
| Altri autori (Persone)  | Dunbar, Ian  |      |
| Disciplina              | 658.8  |      |
| Collocazione            | POZZO LIB.ECON MON   | 3062 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |      |
| Formato                 | Materiale a stampa   |      |
| Livello bibliografico   | Monografia   |      |