

1. Record Nr.	UNISANNIOVIA0139451	
Titolo	Il mercato del vino : tendenze strutturali e strategie dei concorrenti / a cura di Gian Paolo Cesaretti ... [et al.]	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, [2006]	
ISBN	8846478819	
Descrizione fisica	430 p. ; 23 cm.	
Collana	Economia , . Sez. 5 ; 461	
Disciplina	338.4 338.476632	
Soggetti	Aziende vinicole - Economia - Italia Vini - Produzione	
Collocazione	SALA DING 338.4	MERDV
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	