

1. Record Nr.	UNISANNIOVIA0135735
Autore	Pratesi, Carlo Alberto
Titolo	Branding : strategia, organizzazione, comunicazione e ricerche per la marca / Carlo Alberto Pratesi, Giovanni Mattia ; presentazione di Vittorio Merloni
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill, 2006
ISBN	8838663297
Descrizione fisica	XVIII, 228 p. : ill. ; 24 cm.
Altri autori (Persone)	Mattia, Giovanni
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio Marketing
Collocazione	AZ (C) 19 366
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia