

1. Record Nr.	UNISANNIOVIA0111137	
Autore	Kotler, Philip	
Titolo	Marketing management / Philip Kotler ; edizione italiana a cura di Walter G. Scott	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Pearson, 2004	
Titolo uniforme	Marketing management	
ISBN	8871921933	
Edizione	[11. ed]	
Descrizione fisica	XX, 890 p. ; 23 cm	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	915
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	11. ed. americana Trad. di Paolo Poli, rev. di Chiara Cantù, Alessandra Tzannis.	