

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISANNIOVIA0097899 |
| Autore | Pastore, Riccardo |
| Titolo | Il marketing del vino e del territorio : istruzioni per l'uso / Riccardo Pastore |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : F. Angeli, 2002 |
| Titolo uniforme | Il marketing del vino e del territorio |
| ISBN | 8846441982 9788846441980 |
| Descrizione fisica | 277 p. ; 23 cm. |
| Collana | Università ; 42 Territorio e vino |
| Disciplina | 338.47910688 380.14564122 641.220688 658.8 |
| Soggetti | Vino Turismo eno-gastronomico - Marketing |
| Collocazione | SALA DING 641.220688 PAS.ma01POZZO LIB.ECON MON 134201POZZO LIB.ECON MON 1342 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |