

1. Record Nr.	UNISANNIOVIA0052187
Titolo	Manuale di marketing bancario / a cura di Walter Giorgio Scott ; comitato scientifico: Adalberto Alberici ... [et al.] ; coordinamento editoriale: Marilena Paulotto
Pubbl/distr/stampa	Torino, : UTET libreria, 1995
ISBN	8877503092 8877503181 8877503022
Descrizione fisica	2 v. ; 25 cm.
Disciplina	332.170688
Soggetti	SERVIZI BANCARI - Ricerche di mercato
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 9387
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia