

1. Record Nr.	UNISANNIOVIA0040893			
Autore	Grandinetti, Roberto <1953- >			
Titolo	Reti di marketing : dal marketing delle merci al marketing delle relazioni / Roberto Grandinetti ; prefazione di Enzo Rullani			
Pubbl/distr/stampa	Milano, : ETAS libri, 1993			
ISBN	8845306232			
Descrizione fisica	XVI, 184 p. ; 24 cm.			
Collana	Gestione d'impresa , . Marketing e vendite			
Disciplina	658.8			
Soggetti	Vendite - Organizzazione Ricerche di mercato Vendite - Organizzazione - Consumatori			
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	15901AZ	(AR) 17	866
Lingua di pubblicazione	Italiano			
Formato	Materiale a stampa			
Livello bibliografico	Monografia			