

1. Record Nr.	UNISANNIOUTO1029187	
Autore	Chevalier, Michel <1943- >	
Titolo	Luxury brand management : una visione completa sull'identità e la gestione del settore del lusso / Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo ; prefazione di Mario Boselli	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2008	
ISBN	9788846499479	
Descrizione fisica	303 p. ; 23 cm.	
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 53	
Altri autori (Persone)	Mazzalovo, Gérald	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing Beni superflui - Consumo	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2830
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	