

| | | |
|-------------------------|---|-----|
| 1. Record Nr. | UNISANNIOURB0301393 | |
| Titolo | Apprendimento, identità e marketing del territorio / a cura di Lucio Biggiero, Alessia Sammarra | |
| Pubbl/distr/stampa | Roma, : Carocci, ©2002 | |
| ISBN | 8843021842 | |
| Descrizione fisica | 222 p. ; 22 cm. | |
| Collana | Biblioteca di testi e studi ; 183 | |
| Disciplina | 338.9 | |
| Soggetti | Sviluppo economico e pianificazione territoriale | |
| Collocazione | POZZO LIB.ECON MON | 990 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano | |
| Formato | Materiale a stampa | |
| Livello bibliografico | Monografia | |