

1. Record Nr.	UNISANNIOUFI0336349
Autore	Caroli, Matteo G.
Titolo	Il marketing territoriale / Matteo G. Caroli ; con scritti di Paolo Boccardelli, Gianluigi Guido, Ivana Paniccia
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, c1999
ISBN	8846416643
Descrizione fisica	378 p. ; 23 cm
Collana	Collana di economia , . Sez. 4 ; 44
Disciplina	338.9
Soggetti	Territorio - Gestione SVILUPPO ECONOMICO E PIANIFICAZIONE TERRITORIALE - SAGGI Territorio - Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 5640
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia