

1. Record Nr.	UNISANNIOUFI0336349	
Autore	Caroli, Matteo G.	
Titolo	Il marketing territoriale / Matteo G. Caroli ; con scritti di Paolo Boccardelli, Gianluigi Guido, Ivana Paniccia	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, c1999	
ISBN	8846416643	
Descrizione fisica	378 p. ; 23 cm.	
Collana	Collana di economia , . Sez. 4 ; 44	
Disciplina	338.9	
Soggetti	TERRITORIO - Gestione SVILUPPO ECONOMICO E PIANIFICAZIONE TERRITORIALE - SAGGI Territorio - Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	5640
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	