

1. Record Nr.	UNISANNIOUFI0336335
Autore	Dalli, Daniele
Titolo	Il comportamento del consumatore : teoria e applicazioni di marketing / Daniele Dalli, Simona Romani
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, \2000!
ISBN	8846419812
Descrizione fisica	532 p ; 24 cm.
Collana	Economia , . Sez. 1 ; 30
Altri autori (Persone)	Romani, Simona
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Collocazione	AZ (AR) 27 98501AZ (C) 000 91301AZ (C) 000 671
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia