

1. Record Nr.	UNISANNIOUFE0987486	
Autore	Troilo, Gabriele	
Titolo	Marketing nei settori creativi : generare valore per il cliente tramite l'esperienza della creatività / Gabriele Troilo	
Pubbl/distr/stampa	Milano ; Torino, : Pearson, 2014	
ISBN	9788865184509	
Descrizione fisica	XIX, 475 p. : ill. ; 26 cm	
Collana	Always learning	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2794
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	In copertina: Codice di accesso a eText.	