

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO2897773	
Titolo	Marketing & strade del vino : in viaggio tra saperi e sapori / a cura di Carlo Hausmann	
Pubbl/distr/stampa	Roma, : AGRA, stampa 2005	
ISBN	8886850662 9788886850667	
Descrizione fisica	212 p. ; 22 cm.	
Collana	Idee & strumenti per il marketing	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Turismo eno-gastronomico - Marketing Vini tipici - Marketing turismo enogastronomico Vini tipici	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	1536
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	