

|                         |                                                                                                     |      |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Record Nr.           | UNISANNIOUBO2890304                                                                                 |      |
| Autore                  | Semprini, Andrea                                                                                    |      |
| Titolo                  | La marca postmoderna : potere e fragilità della marca nelle società contemporanee / Andrea Semprini |      |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : F. Angeli, [2006]                                                                         |      |
| ISBN                    | 8846471504<br>9788846471505                                                                         |      |
| Descrizione fisica      | 265 p. ; 23 cm.                                                                                     |      |
| Collana                 | La collana della comunicazione ; 17                                                                 |      |
| Disciplina              | 658.7<br>658.827                                                                                    |      |
| Soggetti                | Marchi di commercio                                                                                 |      |
| Collocazione            | POZZO LIB.ECON MON                                                                                  | 1628 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano                                                                                            |      |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                                  |      |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                          |      |