

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO2828067
Autore	Keller, Kevin Lane <1956->
Titolo	La gestione del brand : strategie e sviluppo / Kevin Lane Keller ; [adattamento per l'edizione italiana di] Bruno Busacca, Maria Carmela Ostilio
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 2005
Titolo uniforme	Strategic brand management
ISBN	8823830818
Descrizione fisica	XX, 587 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	AZ (C) 19 11101POZZO LIB.ECON MON 1504
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Margherita Nahum.