

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO2524102		
Autore	Lambin, Jean Jacques		
Titolo	Marketing strategico e operativo : market-driven management / Jean-Jacques Lambin ; edizione italiana a cura di Emanuela Tesser		
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill, [2004]		
Titolo uniforme	Marketing stratégique et opérationnel		
ISBN	8838661715		
Edizione	[4. ed]		
Descrizione fisica	XIV, 487 p. ; 26 cm		
Collana	Collana di istruzione scientifica , . Serie di discipline aziendali		
Disciplina	658.8		
Soggetti	Marketing		
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2759	
Lingua di pubblicazione	Italiano		
Formato	Materiale a stampa		
Livello bibliografico	Monografia		
Note generali	Trad. di Lara Fusari, Marco Oberto		
	In cop.: Web site		
	Indicazione di A. nell'ed. orig.: Jean-Jacques Lambin, Ruben Chumpitaz.		