

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO2524102
Autore	Lambin, Jean Jacques
Titolo	Marketing strategico e operativo : market-driven management / Jean-Jacques Lambin ; edizione italiana a cura di Emanuela Tesser
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill, [2004]
Titolo uniforme	Marketing stratégique et opérationnel
ISBN	8838661715
Edizione	[4. ed]
Descrizione fisica	XIV, 487 p. ; 26 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica , . Serie di discipline aziendali
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 2759
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Lara Fusari, Marco Oberto In cop.: Web site Indicazione di A. nell'ed. orig.: Jean-Jacques Lambin, Ruben Chumpitaz.