

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO2421073	
Autore	Williams, Keith C.	
Titolo	Psicologia per il marketing / Williams Keith C	
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : Il mulino, stampa 2004	
Titolo uniforme	Behavioural aspects of marketing	
ISBN	8815090118	
Descrizione fisica	341 p. ; 22 cm	
Collana	Itinerari , . Economia	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Consumatori - Comportamento	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 58701POZZO LIB.ECON MON	58701POZZO LIB.ECON MON 587
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Trad. di Anna Trani, rev. di Paolo Legrenzi.	