

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO2265800	
Titolo	Branding distributivo : dalla marca di prodotto alla marca di categoria / a cura di Gianpiero Lugli	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 2003	
ISBN	8823850096	
Descrizione fisica	XVII, 267 p. ; 24 cm.	
Collana	Biblioteca dell'economia d'azienda	
Disciplina	658.8 658.827	
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 903	90301POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	