

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO2242841	
Titolo	Introduzione alle ricerche di marketing : disegno, tecniche e analisi di base dei dati / a cura di Luca Molteni e Gabriele Troilo ; hanno collaborato Alberto Mattiacci, Renata Trinca Colonel	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill, 2003	
ISBN	8838661588	
Descrizione fisica	XII, 275 p. ; 24 cm.	
Collana	Collana di istruzione scientifica , . Serie di discipline aziendali	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Ricerche di mercato	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 268	26801POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	