

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNISANNIOUBO1917288  |
| Autore                  | Grönroos, Christian  |
| Titolo                  | Management e marketing dei servizi : un approccio al management dei rapporti con la clientela / Christian Grönroos |
| Pubbl/distr/stampa      | Torino, : ISEDI, [2002!  |
| Titolo uniforme         | Service management and marketing   |
| ISBN                    | 8880080997   |
| Edizione                | [Nuova ed]   |
| Descrizione fisica      | XV, 495 p. ; 24 cm   |
| Disciplina              | 658.8  |
| Soggetti                | Marketing<br>Aziende di servizi - Marketing  |
| Collocazione            | AZ (C) 00 126701POZZO LIB.ECON MON<br>90701POZZO LIB.ECON MON 90701POZZO LIB.ECON MON<br>907                       |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Note generali           | Trad. di Lidia Perria.   |