

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO1855579	
Titolo	Le marche digitali : strategie di sviluppo della brand equity / a cura di Bruno Busacca ; contributi di Bruno Busacca, Daniele Severi Bruni, Gianmario Verona	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Etas, 2002	
ISBN	8845311813	
Descrizione fisica	XIII, 221 p. : ill. ; 24 cm.	
Collana	Marketing e vendite	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2411
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	