

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO1697591		
Autore	Cook, Guy		
Titolo	The discourse of advertising / Guy Cook		
Pubbl/distr/stampa	London, : Routledge, 2001		
ISBN	0415234557		
Edizione	[2. ed]		
Descrizione fisica	XII, 256 p. : ill. ; 24 cm.		
Collana	The Interface series		
Disciplina	659.1014		
Soggetti	Pubblicita - Linguaggio		
Collocazione	DP (EC) 2	048	
Lingua di pubblicazione	Inglese		
Formato	Materiale a stampa		
Livello bibliografico	Monografia		