

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO1393755	
Titolo	Fondamenti di marketing / Richard P. Bagozzi ... [et al.] ; edizione italiana a cura di Gian Luca Marzocchi	
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : Il mulino, [2001]	
Titolo uniforme	Marketing management	
ISBN	8815082204	
Descrizione fisica	438 p. ; 25 cm.	
Collana	Strumenti , . Economia	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	1751
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	