

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO1393755
Titolo	Fondamenti di marketing / Richard P. Bagozzi ... \et al.! ; edizione italiana a cura di Gian Luca Marzocchi
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : Il mulino, \2001!
Titolo uniforme	Marketing management
ISBN	8815082204
Descrizione fisica	438 p. ; 25 cm.
Collana	Strumenti , . Economia
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 1751
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia