

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO1111624	
Autore	Gandellini, Giorgio	
Titolo	Il nuovo marketing strategico : concetti e strumenti integrati per lo sviluppo del piano di marketing / Giorgio Gandellini, Simone Garroni, Alfonso Pace	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2000	
ISBN	8846420403	
Edizione	[4 ed]	
Descrizione fisica	400 p. ; 23 cm + CD-ROM .	
Collana	Azienda moderna ; 271	
Altri autori (Persone)	Garroni, Simone Pace, Alfonso	
Disciplina	001.20688 658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	7588
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	