

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO1111624
Autore	Gandellini, Giorgio
Titolo	Il nuovo marketing strategico : concetti e strumenti integrati per lo sviluppo del piano di marketing / Giorgio Gandellini, Simone Garroni, Alfonso Pace
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2000
ISBN	8846420403
Edizione	[4 ed]
Descrizione fisica	400 p. ; 23 cm + CD-ROM .
Collana	Azienda moderna ; 271
Altri autori (Persone)	Garroni, Simone Pace, Alfonso
Disciplina	001.20688 658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia