

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISANNIOUBO1071459 |
| Autore | Castaldo, Sandro |
| Titolo | Category management : creare valore per il consumatore / Sandro Castaldo, Paolo Bertozzi |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : McGraw-Hill libri Italia, 2000 |
| ISBN | 8838608792 9788838608797 |
| Descrizione fisica | XIV, 352 p. ; 24 cm. |
| Altri autori (Persone) | Bertozzi, Paolo |
| Disciplina | 658.87 |
| Soggetti | Merci - Distribuzione Vendita al minuto - Organizzazione |
| Collocazione | AZ (AR) 29 629 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |