

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO1070545
Autore	Perrotin, Roger
Titolo	Nuove strategie d'acquisto : outsourcing, comakership, partnership / Roger Perrotin, Jean-Michel Loubère
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, [2000]
Titolo uniforme	Nouvelles stratégies d'achat
ISBN	8846421094
Descrizione fisica	196 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 420
Altri autori (Persone)	Loubère, Jean Michel
Disciplina	658.72
Soggetti	Aziende - Acquisti - Gestione
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 8071
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Paola Tomaselli.