

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO1001133
Autore	Eiglier, Pierre
Titolo	Il marketing strategico nei servizi / Pierre Eiglier, Eric Langeard
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill libri Italia, 2000
Titolo uniforme	Servuction
ISBN	8838608695
Edizione	[3. ed]
Descrizione fisica	254 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Langeard, Éric
Disciplina	658.8
Soggetti	Aziende di servizi - Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 679
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Isabella Farinelli, André Roman.