

1. Record Nr.	UNISANNIOUBO0307299
Autore	Hiebing, Roman G.
Titolo	Il piano di marketing : l'analisi di settore, i problemi e le opportunita, gli obiettivi di vendita, la segmentazione del mercato e gli obiettivi di marketing ... / Roman G. Hiebing jr., Scott W. Cooper
Pubbl/distr/stampa	Milano, Il sole 24 ore, 2001
Titolo uniforme	How to write a successful marketing plan
ISBN	8883632176
Edizione	[2. ristampa]
Descrizione fisica	XXIX, 650 p. ; 25 cm + floppy disc.
Collana	Marketing e comunicazione
Altri autori (Persone)	Cooper, Scott W.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 2784
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia